

# ***ECONOMIA GENERAL***

## **Llista de Problemes 2**

### **LA CORBA DE DEMANDA: AJUSTAMENTS A LES VARIACIONS DELS PREUS I LA RENDA**

---

**1.** Quan el F.C. Barcelona juga contra el Reial Madrid al Camp Nou, mai no sobren entrades i moltes persones es queden sense poder veure el partit per manca de lloc. Però quan el Barça juga contra el Múrcia segurament queden llocs buits. A més l'entrada pel partit contra el Madrid és més cara que no la del partit contra el Múrcia (considerem un únic preu per partit).

**(a)** Dibuixar les corbes de demanda i oferta de seients pel partit contra el Múrcia. Fer el mateix pel partit contra el Madrid.

**(b)** Hi ha alguna política de preus que empleni l'estadi en el partit contra el Múrcia? I que elimini els centenars de persones insatisfetes que no poden assistir al partit contra el Madrid, per manca de lloc? Il·lustra la teva resposta amb gràfics.

Aquestes polítiques de preus augmentaran els ingressos del Barça?

**2.** El mercat dels ordinadors personals, en una certa localitat, es caracteritza per les següents corbes de demanda i oferta:

$$q^d = 100 - 3p$$

$$q^s = 40 + p$$

on  $q^d$  és la quantitat demanada i  $q^s$  és la quantitat ofertada.

**(a)** Quants ordinadors es vendran i quin serà el seu preu?

**(b)** Suposem ara que la renda dels consumidors s'explicita en la funció de demanda obtenint l'expressió  $D(p, R) = 50 + R - 3p$ , on R representa la renda del consumidor.

Representar gràficament les corbes de demanda que s'obtenen quan  $R=10$ ,  $R=30$  i  $R=70$ . Calcular els preus i quantitats d'equilibri així com les elasticitats-renda en cada un dels punts d'equilibri. Es tracta d'un bé normal o inferior?

**(c)** A partir de la situació inicial del mercat, s'introdueix un impost unitari de 4 u.m. Com afecta aquest impost a l'equilibri de mercat?

Calcular el valor de la recaptació impositiva, així com la part de la mateixa que recau sobre els oferents i els demandants respectivament.

Representar gràficament la resposta.

**3.** Discuteix la veracitat o falsedat de la següent afirmació:

*“ Suposa que en un mercat existeix un excés de demanda, llavors l'augment de preu necessari per anul·lar-lo serà menor si ens trobem en la part inelàstica de la demanda ”*

**4.** Suposa que el govern pretén recolzar amb mesures addicionals l'efectivitat de la llei anti-tabac per tal que el consum de tabac a Espanya disminueixi de manera més significativa. Es proposen dues mesures alternatives:

- (a) *Incrementar l'impost especial que grava el tabac.*
- (b) *Iniciar una campanya publicitària que desincentivi el consum de tabac.*

Analitza mitjançant una anàlisi oferta-demanda l'efecte que tenen cada una d'aquestes mesures en el mercat de tabac, sobre les variables preu, i quantitat i sobre la recaptació de l'impost especial amb el que el govern grava aquest bé.

Justifica amb gràfics i raonaments econòmics la teva resposta.